

上海（中国）
2024年6月5日

以零碳之道，领未来出行 FORVIA佛瑞亚集团亮相2024上海国际低碳智慧出行展览会，加速 推进“范围三”减排目标

- 2024年6月5日-8日，全球第七大汽车技术供应商 FORVIA 佛瑞亚集团亮相 2024 上海国际低碳智慧出行展览会。
- 围绕“以零碳之道，领未来出行”的主题，FORVIA 佛瑞亚集团打造了一座“FORVIA 佛瑞亚低碳智境”，呈现科技赋能、与自然和谐共生的零碳出行未来。
- FORVIA 佛瑞亚集团展出旗下佛吉亚与海拉的可持续、创新技术与解决方案，包括 1 款中国首秀展品：可循环座椅，用科技创新为在华新质生产力“蓄势赋能”，展示集团应对现在和未来汽车行业挑战，以及全球气候变化问题的独特而全面的实力与智慧。
- 欢迎莅临“FORVIA 佛瑞亚低碳智境”：上海新国际博览中心，N211 展位。

佛瑞亚全球执委会成员、佛吉亚中国区总裁马川表示：“在2024上海国际低碳智慧出行展览会，FORVIA佛瑞亚集团将全面展示其零碳创新、实践成果以及对环保出行的不懈努力。我们正在加速推进在‘范围三’的减排目标，彰显集团对实现2045净零排放目标的坚定承诺与责任担当。我们邀请大家莅临FORVIA佛瑞亚低碳智境，共同探索我们在可持续发展旅途上的坚实步伐，描绘新质生产力的绿色底蕴，一起发现与自然和谐共生的未来出行方式，携手构建更加可持续、美好的地球家园。”

FORVIA佛瑞亚，致力于成为汽车行业脱碳引领者

移动出行是人们生活的核心，但对气候变化也有着很大影响。作为可持续移动出行技术引领者，FORVIA佛瑞亚的核心原则之一是从可持续发展的视角看待一切。2022年6月，FORVIA佛瑞亚成为全球首个净零排放目标获科学碳目标倡议组织(SBTi)批准的汽车科技企业。集团的碳中和路线图包括：

- 截至 2025 年，实现企业内部排放碳中和（“范围一”和“范围二”）
- 截至 2030 年，降低 45%的碳排放（“范围三”）
- 自 2045 年起，实现所有范围的二氧化碳净零排放（“范围一”-“范围二”-“范围三”）

在实现2045净零排放的道路上，FORVIA佛瑞亚集团正稳步前行。遵循“用更少、用更好、用更久”的原则，FORVIA佛瑞亚已将业务增长与环境保护相结合，聚焦可回收和循环经济，并取得了实质性的进展。在运营层面，以《FORVIA佛瑞亚绿色工厂白皮书》为指引，集团在对工厂建设的规划、开发、扩建、运营直至报废进行全生命周期管理，将环境限制因素和应采用的最佳做法纳入考虑范畴，其中包括识别和管理对生物多样性的潜在影响。同时，FORVIA佛瑞亚正借助人工智能、数字化的力量，在量产过程中尽可能多地将工具和流程数字化，提高生产效率。在中国，佛吉亚歌乐汽车电子丰城工厂已获得LEED金级认证、SGS PAS2060达成碳中和宣告核证声明，成为FORVIA佛瑞亚中国区以及佛吉亚歌乐汽车电子事业部全球首家“碳中和”工厂。2023年落成的佛吉亚中国上海总部新楼获得LEED铂金级认证，并且在Well being铂金级认证过程中。

未来，FORVIA佛瑞亚的主要挑战之一是实现2030年在“范围三”的目标，FORVIA佛瑞亚打造了自己的口号：“designed for scope 3”。在产品方面，我们将重新思考产品架构，使整个系统更具模块化和可升级性，使用更少、更轻的零部件，并通过迈极瑞（MATERI'ACT），开发一系列超低碳足迹的生物基及可回收内饰材料。

可持续不仅有关气候和环境保护，还涉及社会和治理方面。目前，FORVIA佛瑞亚采购的原料和服务的排放量约占其所控二氧化碳排放量的80%。FORVIA佛瑞亚致力于打造灵活、可持续、有韧性的供应商生态系统，通过综合可持续的表现、协作的供应商关系以及数字化转型提供差异化优势。例如，FORVIA佛瑞亚已要求供应商接受EcoVadis在环境、道德、劳工和人权，以及可持续采购等方面的评估。

FORVIA佛瑞亚低碳智境，“智行合一”的未来出行潮流

在本届低碳智慧出行展，FORVIA佛瑞亚围绕“以零碳之道，领未来出行”的主题，巧妙融合自然之美与尖端科技，打造一场视觉与理念的双重盛宴，并将其命名为“FORVIA佛瑞亚低碳智境”。在设计上，“FORVIA佛瑞亚低碳智境”大量运用了绿色植被与再生材料，映衬零碳排放和可持续发展的坚定承诺，同时，流线型与简约风格构筑的未来感空间，既彰显现代审美趋势，又寓意着对高效低碳生活模式的无限憧憬。

在展会的第一天，佛吉亚中国2024能源效率白皮书颁奖仪式在“FORVIA佛瑞亚低碳智境”举办，现场汇聚了众多在华工厂代表，重点分享并探讨了各工厂的碳中和实践和成果。今年是“能源效率白皮书”项目启动的第二年，佛吉亚中国对过去一年中在节能减碳工作中取得突出成绩的工厂代表进行了表彰。

如需更多信息，请联系

佛吉亚中国
郑晓刚 +86 (0) 21 6058 2753
公共事务和对外传播总监
Olivia.Luo@forvia.com
电话: +86 (0) 21 6057 6666

手机: +86 152 2187 1640

海拉中国
罗鰻芮
市场传播经理
电话: +86 (0) 21 6058 2753
手机: +86 151 2107 9959
Olivia.Luo@forvia.com

关于FORVIA佛瑞亚集团，使命是: [We pioneer technology for mobility experiences that matter to people.](#)

全球第七大汽车技术供应商FORVIA佛瑞亚整合了FORVIA SE与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260家工厂、78处研发中心和150,000名员工（包括15,000名研发工程师），FORVIA佛瑞亚为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA佛瑞亚拥有6个事业部以及超过13,400项知识产权专利，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2023年，集团合并销售额达到272.5亿欧元。FORVIA SE的股票在巴黎泛欧证券交易所上市（代码为FRVIA），是法国CAC Next 20指数和CAC SBT 1.5°指数的重要组成部分。FORVIA佛瑞亚旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请访问: www.forvia.com

在“FORVIA佛瑞亚低碳智境”，FORVIA佛瑞亚展出了多款兼具可持续与创新的技术与解决方案：

佛瑞亚碳中和战略和实践：集团2045碳中和的宏伟战略

在AR软件的加持下，观众将更加直观地了解FORVIA佛瑞亚的碳中和战略和实践，通过低碳工厂与低碳产品，见证集团带给行业的正面影响。

佛瑞亚智炫座舱：体现集团愿景的可持续、数字化座舱

佛瑞亚智炫座舱是一个全面展示FORVIA佛瑞亚技术的展品，设计源于更环保、更智能的驾驶，并为人们在出行途中提供如家一般的舒适感觉：绿色座舱，通过创新绿色材料，节能解决方案，轻量化和模块化方案的运用，显著降低二氧化碳的排放量；智舱内饰，通过个性化内饰和内部照明方案的运用，打造一个宾至如归的“第三空间”；数字化外饰灯，通过动态和可定制的光学解决方案，有效满足能效、安全和汽车品牌展示等方面的需求。

中国首秀-可循环座椅：到2030年可以减少85%二氧化碳排放

归功于FORVIA佛瑞亚的可持续技术基石和合作伙伴生态系统，可循环座椅可实现60%-93%的可回收性，并采用12%-45%的可回收成分，塑造出循环座椅的未来愿景。

迈极瑞环保材料墙：以材料，保护地球

迈极瑞（MATERI'ACT）专注于具有可持续性和吸引力的材料和产品，包括改性材料、表皮材料和低碳足迹的碳纤维，比现有材料降低85%二氧化碳排放。迈极瑞利用人工智能开发的预测算法，无论原始材料如何变化，都能够创造出动态适应的配方，确保生产出的材料具备稳定性和一致性。

70MPa IV型储氢瓶：为零排放转型按下“快进键”

FORVIA佛瑞亚集团旗下的佛吉亚是中国首个获得IV型储氢瓶生产资质和产品型式认证的企业。70MPa IV型储氢瓶代表着集团在低碳出行和环保领域的技术实力和创新能力，其容积大，储氢质量密度高，可提高汽车续航里程，减少气瓶占用空间。

红旗EH7沉浸式显示屏：提供与车载系统的交互和沉浸式体验

红旗EH7沉浸式显示屏在装饰部分使用LED矩阵，提供与车载系统的交互和沉浸式体验。作为与超大单屏或贯穿式多显示屏组合相比的替代解决方案，这种设计有助于从设计层面节省功耗和成品成本。

佛吉亚灵动屏：满足驾驶员和乘客的双重使用场景

如需更多信息，请联系

佛吉亚中国
郑晓刚 +86 (0) 21 6058 2753
公共事务和对外传播总监
Olivia.Luo@forvia.com
电话: +86 (0) 21 6057 6666

手机: +86 152 2187 1640

海拉中国
罗饒芮
市场传播经理
电话: +86 (0) 21 6058 2753
手机: +86 151 2107 9959
Olivia.Luo@forvia.com

[关于FORVIA佛瑞亚集团，使命是：We pioneer technology for mobility experiences that matter to people.](#)

全球第七大汽车技术供应商FORVIA佛瑞亚整合了FORVIA SE与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260家工厂、78处研发中心和150,000名员工（包括15,000名研发工程师），FORVIA佛瑞亚为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA佛瑞亚拥有6个事业部以及超过13,400项知识产权专利，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2023年，集团合并销售额达到272.5亿欧元。FORVIA SE的股票在巴黎泛欧证券交易所上市（代码为FRVIA），是法国CAC Next 20指数和CAC SBT 1.5°指数的重要组成部分。FORVIA佛瑞亚旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请访问：www.forvia.com

基于15.6英寸显示屏，佛吉亚灵动屏面向驾驶员或者乘客时，可以提供左、右15度的偏转。与双显示解决方案相比，佛吉亚灵动屏有助于节省整个车辆运行时间的功耗。同时，它采用了更小的外形图设计，有助于节省仪表板中的材料。

可持续性车队的数字互联服务：联结多种车辆并数字化运营管理

可持续性车队的数字互联服务支持多种接入支持，兼容绝大多数商用车辆，包括传统内燃机、电动车和氢燃料车辆。基于云的完整解决方案，该服务支持大规模车辆接入，严格保护数据隐私，遵守相关政策法规，提供专业洞察，帮助提升运营效率，减少运营成本。

零排放动力总成：支持汽车制造商的电气化之旅

FORVIA佛瑞亚为乘用车、商用车、固定式和工业应用的电动、氢能和混合动力系统提供解决方案，包括：由FORVIA佛瑞亚、米其林，Stellantis成立的合资公司Symbio打造的氢燃料电池；更低碳足迹的方形储氢系统，减少40%二氧化碳排放，其储氢容量增加多达50%，可减少10%重量，有效增加续航里程，同时，更新换代的链接系统能更好地支持售后和回收再利用；佛瑞亚海拉在电气化领域拥有超过15年的经验，并在智能电池传感器以及48V DC/DC转换器方面处于市场领先地位，它为FORVIA佛瑞亚集团带来了越来越多的电子产品组合、支持电动汽车的电源、能源和热管理要求，这些技术的设计初衷都是为了最大限度地提升效率，减少尺寸、复杂性和成本。

“FORVIA 佛瑞亚低碳智境”展台
位于上海新国际博览中心(N211 展位) ，
诚邀您莅临参观!

如需更多信息，请联系

佛吉亚中国
郑晓刚 +86 (0) 21 6058 2753
手机: +86 151 2107 9959
公共事务和对外传播总监
Olivia.Luo@forvia.com
电话: +86 (0) 21 6057 6666

手机: +86 152 2187 1640

海拉中国
罗饒芮
市场传播经理
电话: +86 (0) 21 6058 2753
手机: +86 151 2107 9959
Olivia.Luo@forvia.com

关于FORVIA佛瑞亚集团，使命是：[We pioneer technology for mobility experiences that matter to people.](#)

全球第七大汽车技术供应商FORVIA佛瑞亚整合了FORVIA SE与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260家工厂、78处研发中心和150,000名员工（包括15,000名研发工程师），FORVIA佛瑞亚为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。FORVIA佛瑞亚拥有6个事业部以及超过13,400项知识产权专利，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2023年，集团合并销售额达到272.5亿欧元。FORVIA SE的股票在巴黎泛欧证券交易所上市（代码为FRVIA），是法国CAC Next 20指数和CAC SBT 1.5°指数的重要组成部分。FORVIA佛瑞亚旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

更多信息，请访问：www.forvia.com