

上海 (中国)
2024年12月19日

佛瑞亚海拉凭借其在照明创新领域的锐意进取和对可持续发展的坚定承诺，荣获行业三项大奖

- RGB LED尾灯荣获“中国汽车及零部件行业发展创新奖”
- 可持续前照灯概念摘得“汽车技术突破奖”
- 对可持续发展承诺与践行赢得了“可持续发展标杆奖”

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉凭借在照明创新领域的卓越贡献和满足市场发展趋势方面的领导地位，荣获三项行业重要奖项。其中，为领克Z10量身打造的RGB LED尾灯赢得了行业知名媒体《汽车与配件》杂志颁发的“中国汽车及零部件行业发展创新大奖”。此外，佛瑞亚海拉推出的可持续前照灯概念和对可持续发展的坚定承诺分别荣获了由中国机械工业信息研究院、德国弗戈传播集团及《AI汽车制造业》共同颁发的“汽车技术创新突破奖”和“可持续发展标杆奖”。

RGB LED尾灯：个性化照明的新标杆

佛瑞亚海拉推出的RGB LED尾灯是其首款配备全彩照明动效的RGB LED后组合灯，不仅开启了照明技术的新纪元，也彰显了佛瑞亚海拉在市场趋势方面的卓越洞察力。这款尾灯为驾驶者带来前所未有的个性化照明体验，通过巧妙运用红、绿、蓝三原色，可以实现多达256阶色彩的变幻组合，为车辆尾灯赋予了前所未有的动态美感。无论是迎宾、送别，还是车辆锁定、充电或防盗报警，都能呈现出丰富多彩的动画效果。该尾灯还兼具法定的灯光功能，如尾灯、刹车灯、位置灯和转向灯。此外，3D光学元件的巧妙设计为车辆尾部增添了一抹独特的美学魅力。

佛瑞亚海拉亚太区照明事业部技术中心产品设计与开发总监陈正表示：“我们非常荣幸能够获得这一奖项，这不仅是对我们创新精神的认可，更彰显了对我们致力于满足中国本土客户不断变化需求的坚定承诺。通过将RGB LED技术从内饰照明领域引入外部照明领域，我们正在重新定义个性化的边界，为我们的客户和终端用户创造独一无二的照明体验。”

可持续前照灯：未来出行的绿色愿景

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗饒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

佛瑞亚海拉推出的“可持续前照灯”概念基于三大核心原则：更少、更好、更久。首先，通过创新的设计原则，显著减少零部件数量，消除冗余装饰部件，仅保留结构上必需的组件。其次，采用生物基塑料或再生材料，如从回收饮料瓶中提取的材料。这一概念方案集成了SSL48照明模组。一方面，由于模组采用了高效光学透镜，安装空间得到大幅度减少。另一方面，其照明功能仅通过软件控制即可满足不同场景需求，因而减少了由于前照灯型号不同而增加的工作量，并且方便后续升级。第三，不同于传统前照灯，它还支持更换和维修其中的单个零件，以延长前照灯的使用寿命并显着提高所用部件的回收率。与市场上的当前LED前照灯相比，可持续前照灯的整体概念设计为成本中性，因此无需额外费用即可实现可持续性。特别是，因采用再利用部件，部件需求的减少和总重量的降低将抵消更高质量材料使用的成本。

推动行业的可持续转型

佛瑞亚海拉中国区市场营销与传播负责人及中国区可持续发展委员会委员计懿璘表示：“可持续性佛瑞亚海拉发展的核心支柱之一。荣获此奖项，不仅是对我们践行可持续发展承诺的高度认可，更是激励我们在汽车领域内，为开创更加可持续的未来不断探索与创新、深化合作的强大动力。”

在精心构建的组织架构与区域委员会的积极引领下，佛瑞亚海拉在治理、生产、创新研发及供应链管理等多个维度上取得了显著成就。公司秉承“用更少、用更好、用更久”的原则，凭借可再生能源的利用与高效节能技术，强化合作机制，致力于2025年前在全球所有生产基地实现碳中和的目标。在创新领域，佛瑞亚海拉专注于研发前沿的节能汽车照明系统与电子产品，旨在削减道路交通领域的碳足迹。其推出的可持续前照灯产品，便是这一承诺的生动例证，它将先进技术与环保设计完美融合，以满足未来低碳出行的需求。同时，公司还积极倡导供应商采纳可持续发展举措，携手推动绿色供应链的深化发展，旨在2045年实现全价值链的净零排放。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。在2023财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2023财年，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达13.8亿欧元（约105.5亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛瑞亚SE与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的260多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。