



海拉和佛吉亚展示未来汽车内饰概念

在巴黎车展亮相的汽车中体验动态内饰照明解决方案

利普施塔特，2018年10月4日。照明及电子设备专家海拉与法国汽车技术供应商佛吉亚正合力开发未来的汽车内饰技术。为此，海拉将提供内饰照明领域的创新产品。佛吉亚将提供其作为一个完整的汽车内部系统集成商的专业知识。两家公司已经将首批解决方案应用到一辆概念车中，该车将于2018年10月2日至14日期间亮相巴黎车展（欧洲最重要的车展）。

互联化、个性化和自动驾驶等大趋势将改变汽车的车载体验。海拉汽车内饰及车身小灯部门负责人 John Kuijpers 表示：“响应发展趋势，海拉正在开发动态车内照明解决方案，与此同时为驾驶员提供安全舒适驾驶。”概念车将为人们展示这些解决方案：驾驶员进入车辆之前，其个人资料及喜好将被记录并存储到云端，然后传送到驾驶舱。这样可以在仪表盘、门板、车顶和座椅的灯光动画中实现问候；在行驶过程中，额外的照明功能可用于通信。例如，在不干扰其他乘客的情况下，使用光信号来显示来电。

John Kuijpers 表示：“我们的目标是让汽车照明技术不仅能提高人们的幸福感，还能提高安全性。”因此，海拉和佛吉亚正共同努力确保在自动驾驶结束时的交接阶段，驾驶员和车辆之间的任务分工能被安全执行。随后，驾驶员将被座椅带回到合适的驾驶位置；动态照明场景将被用来提高驾驶员的注意力。

需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于佛吉亚：

已成长为全球汽车行业的主要参与者。佛吉亚在全球设有 290 个场址，遍布 35 个国家，拥有包括 30 个研发中心和 109,000 名员工，其目前在三大业务领域处于全球领先地位：汽车座椅、内饰系



统和新能源。佛吉亚将技术战略的重点放在车载智能生活及可持续移动的解决方案上。2017 年，该集团公布了 170 亿欧元的增值销售额。佛吉亚已在泛欧巴黎证券交易所上市。

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 40,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2017/2018 财年创造了约 71 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1,000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2017/2018 财年在华总销售额约 69 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Cilla Teng 滕露露

媒体联系人

电话： +86 21 6058 6805

手机： +86 18818200337

邮件：cilla.teng@hella.com