

## PRESSEMITTEILUNG

Stezzano 29. März 2012

Zur sofortigen Veröffentlichung

### **BREMBO IN DEUTSCHLAND ALS BESTE BREMSENMARKE NOMINIERT START DER DEUTSCHE WEBSEITE**

**Leser der bekannten Fachzeitschriften Motorrad, Auto Motor und Sport sowie Auto Bild wählten das italienische Unternehmen als beste Marke für Bremsen. Gleichzeitig schaltet Brembo seine komplette Webseite erstmals auf Deutsch frei.**

Brembo gilt unter den deutschen Fahrzeug-Enthusiasten als führende Marke für Bremssysteme. Das Unternehmen gewann zum sechsten Mal in Folge die Auszeichnung **Best Brand** von **Motorrad**, der größten deutschen Motorradzeitschrift, in der Kategorie Bremsbeläge. 39.084 Leser wählten Brembo als ihre bevorzugte Marke für Bremsbeläge. Auf diesen Gewinn folgte die Auszeichnung Best Brand von **Auto Motor und Sport**, der renommierten deutschen Automobilzeitschrift. Nach einer Pause von zwei Jahren wählten insgesamt 116.273 Leser von Auto Motor und Sport Brembo zum fünften Mal als ihre bevorzugte Marke für Bremssysteme und Bremsbeläge. Zur Vervollständigung der Gewinnserie nominierten über 80.000 **Auto Bild**-Leser Brembo als "Best Brand", die zum ersten Mal gewählt wurde.

Gleichzeitig mit dem wiederholten Gewinn der bekannten Auszeichnung Best Brand ging Brembo mit seiner kompletten **Webseite auf Deutsch** online: [www.brembo.com/deu](http://www.brembo.com/deu). Die vor kurzem völlig überarbeitete Webseite, mit verbesserten Inhalten und neuen Grafiken, steht nun auch deutschsprachigen Lesern zur Verfügung. Design, Innovation und Komfort sind seit jeher von Brembo verfolgte Leitziele und sie spiegeln sich perfekt im Portal der Gruppe wider. Dieses bietet Bilder mit hervorragender optischer Wirkung in Verbindung mit erstklassigem Inhalt und intuitivem Browsing.

[Brembo.com/deu](http://Brembo.com/deu) widmet sich ganz der Welt der Bremsen, Neuigkeiten, Kuriositäten, Informationen und technischen Daten. Außerdem soll das Portal das Interesse von Endverbrauchern wecken. Die Seite ist in vier Bereiche untergliedert, die sich mit den Themen Auto, Motorrad, Nutzfahrzeuge und Rennsport befassen, somit findet jeder Enthusiast das Thema, das ihn interessiert. Jeder Bereich bietet Bilder, Videos und Animationen z.B von Erstausrüsterprodukten, vom Aftermarket-Bereich oder von hochwertigen Nachrüstkomponenten, die sich vorwiegend an unverbesserliche Enthusiasten und Rennfahrer richten. Viel Platz hat auch die Welt des Rennsports erhalten. Dort sind Statistiken, technische Daten, Neuigkeiten und Hintergrundinformationen über Veranstaltungen von Formel 1, MotoGP, Superbike und der Indycar-Serie aufgeführt.

Die führende Rolle des Unternehmens spiegelt sich auch in Aktivitäten der digitalen und sozialen Medien wider: mit weit über 1 Million Besuchern der Webseite, die im Laufe des Jahres 2011 verzeichnet wurden, und über 80.000 Fans auf Facebook sowie einer starken Präsenz in den wichtigsten sozialen Netzwerken wie z.B. Twitter, YouTube und LinkedIn. Brembo ist damit zu einem modernen Hersteller für Kfz-Komponenten mit direkter Anbindung zu Endbenutzern geworden.



#### Über Brembo SpA

Brembo SpA ist weltweit Marktführer und anerkannter Innovator auf dem Gebiet der Scheibenbremsen-Technologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert weltweit die meisten renommierten Auto-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller mit Hochleistungs-Bremsanlagen. Darüber hinaus produziert das Unternehmen auch Kupplungen, Sitze, Sicherheitsgurte und andere Komponenten ausschließlich für den Motorsport. Außerdem ist Brembo mit bisher mehr als 200 gewonnenen Meisterschaften die unbestrittene Nummer Eins auf dem Motorsportsektor. Gegenwärtig erstreckt sich die Geschäftstätigkeit des Unternehmens auf 15 Länder auf 3 Kontinenten, mit 35 Produktions- und Vertriebsstätten, die auf die Mitarbeit von über 6.700 Beschäftigten zählen, von denen 10 Prozent im Forschungs- und Entwicklungsbereich tätige Ingenieure und Produktspezialisten sind. Der Umsatz lag 2011 bei 1,255 Mrd. Euro. Brembo ist Inhaber der Marken Brembo, Breco, Bybre, Marchesini und Sabelt und ist außerdem durch die Marke AP Racing vertreten. Weitere Informationen unter: [www.brembo.com](http://www.brembo.com)

#### Informationen: **Brembo Media Relations**

Thanai Bernardini  
Monica Michelini  
Tel. 0039 035 6052576

#### **Brembo Media Consultant**

Dagmar Klein  
Tel. 0049 89 99600980  
[E-Mail: d.klein@bmb-consult.com](mailto:d.klein@bmb-consult.com)